theater
aan het vrijthof

Postbus 1992 / 6201 BZ Maastricht
Vrijthof 47 / 6211 LE Maastricht
T +31 (0)43 350 55 44
info@theateraanhetvrijthof.nl
www.theateraanhetvrijthof.nl

Theater aan het Vrijthof is één van de grotere theaters in Nederland en is gevestigd in Maastricht.
Met een ruime 120.000 inwoners is de provinciale hoofdstad tevens de grootste stad van Limburg. Theater aan het Vrijthof programmeert zo'n 500 theatervoorstellingen per jaar variërende van toneel, muziek, cabaret, musical, show, dans, jazz, opera, klassiek en jeugd. Daarnaast organiseert en participeert het theater in diverse festivals zoals *Musica Sacra, De Nederlandse Dansdagen, During Tefaf, Het Parcours, Componistendag* en *festival jong*.

Het theater doet dienst als theater en concertzaal en heeft drie zalen met elk hun eigen capaciteit. De Papyruszaal en Bovenzaal bieden plaats aan 900 en 110 toeschouwers. De derde zaal is de Edmond Huistinxzaal van het theater. Deze zaal is vooral geschikt voor huwelijken, vergaderingen of luxe diners. Naast de voorstellingen in eigen huis programmeert het theater ook een deel van haar voorstellingen en concerten op diverse bijzondere locaties in Maastricht, waaronder de AINSI, de Sint Janskerk en de Cellebroederskapel. Huisgezelschappen van het theater zijn philharmonie zuidnederland (gevestigd in het theater), Toneelgroep Maastricht, Opera Zuid en Het Geluid Maastricht.

Theater aan het Vrijthof zoekt een gedreven:
Stagiair(e) Marketing, Communicatie en Publiciteit (4 of 5 werkdagen per week)

Functie
Theater aan het Vrijthof zoekt een stagiair(e) Marketing, Communicatie & Publiciteit die werkervaring wil opdoen in de vrijetijds- en cultuursector. Als stagiair(e) Marketing, Communicatie & Publiciteit werk je mee aan alle mogelijke voorkomende werkzaamheden: zoals marketing- en free publicity campagnes, het schrijven van persberichten of nieuwsbrieven, het organiseren van kleine evenementen, social media en het bijhouden van website, het vullen van culturele agenda's en allerlei andere hand- en spandiensten op de afdeling.

Eisen
3e of 4e jaar student; HBO of WO niveau; opleiding PR, Marketing, Communicatie, Kunst- , Cultuur- of Vrijetijdsmanagement, Media en Entertainment, Facility Management, of een soortgelijke opleiding; affiniteit met de vrijetijds- en cultuursector; goede redactionele vaardigheden; uitstekende beheersing van de Nederlandse taal; op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van marketingtrends en social media; zelfstandig kunnen werken; servicegericht en gastvrij; stressbestendig; bij voorkeur afkomstig uit Maastricht of directe omgeving.

Heb jij een frisse blik die ons scherp houdt, een talent voor marketing, communicatie en publiciteit, ben je resultaatgericht en heb je een onevenaarbare dosis enthousiasme en leergierigheid? Stuur dan je CV met motivatiebrief naar Gaby van Wegberg, Senior Marketing en PR: gaby.van.wegberg@maastricht.nl

Periode:	September t/m januari (maar voor langere tijd is wenselijk en behoort tot de mogelijkheden)
Dagen per week:	4 of 5 dagen per week (in overleg), waarvan min. 50% meewerkstage