

Debuut van nieuwe musicalproducent in meer dan 40 theaters

Musical biedt meer dan een pakkend deuntje

Een cappuccino met havermelk. *What else?* Want zo drinkt de 23-jarige Niels van Doormalen, eigenaar van Oatmilk Studio, zijn koffie natuurlijk het liefst. 'Toen ik in Londen in een hip koffietentje jongeren aan de havermelk zag, wist ik het: Oatmilk, zo gaat het productiehuis heten waarmee ik samen met andere jonge creatives nieuwe en relevante musicals wil maken. De naam zegt zowel iets over de makers als over de verhalen die we vertellen: theaters over de generaties die worstelen met thema's zoals de klimaatproblematiek en de lastige huizenmarkt.'

De Brabander studeerde onder meer Theaterwetenschap, werkte mee aan diverse musicalproducties waaronder *Soof, de musical* én volgde als eerste Nederlander de prestigieuze master *Producing for Musical Theatre* aan Goldsmiths, University of Londen. Tijdens Covid-19, richtte hij met jonge creatives Oatmilk op, de nieuwste musicalproducent in de Nederlandse theaters. Met zijn 23 jaar is hij de jongste musicalproducent van Nederland. Tijd voor een nadere kennismaking met deze producent!

Kleinschalig en intiem

Na het zien van *Soldaat van Oranje* was het voor Niels zo klaar als een klontje: hij werd musicalproducent. Maar dan van kleinschalige en relevante producties, gemaakt voor en door zijn generatie. 'Wie aan musicals denkt, ziet vaak uitbundige kostuums, imposante decors en een flinke cast voor zich. Dat hoeft niet zo het geval te zijn; het musicalgenre is zeer breed.' De musicals die Oatmilk produceert zijn intiem, een tikkie brutaal en bieden ruimte voor artistiek experiment. 'We willen verhalen brengen over hedendaagse worstelingen en maatschappelijke thema's. Verhalen waarbij het publiek niet zozeer de zaal verlaat met een pakkend deuntje in het hoofd, maar die mensen aan het denken zetten en tot actie inspireren. Amusement en engagement gaan wel degelijk samen', vindt Niels.

Before After

Komende november debuteert Oatmilk met de nieuwe musical *Before After*, waarna de productie op tournee gaat door het hele land. Terwijl Niels aan zijn cappuccino nipt, steekt hij enthousiast van wal: 'Before After is een innemende en relevante musical vol meeslepende ballads over liefde, identiteit en het doorbreken van patronen. Daarbij denken we niet in hokjes; musicalinvloeden worden gecombineerd met singer-song writer, pop en akoestische folk.' De cross-overs tussen verschillende genres ziet hij dan ook als belangrijke trend in het Nederlandse musicallandschap. 'Wij willen eveneens genre-overstijgend te werk gaan en ideeën vanuit inhoud vormgeven; dat kan dus gewaagde combinaties opleveren. Makers van *Before After* Loek de Bakker, Elly Scheele en Dennis vanderBroeck werkten veel voor gesubsidieerde toneelgezelschappen, zoals het Zuidelijk Toneel, Toneelgroep Oostpool en de Toneelschuur. Neil Foreman, Desi van Doeveren en ikzelf hebben meer ervaring met musical. Dat is een mooie combinatie.'

Synopsis

Wanneer de jonge dertigers Ami en Ben elkaar tegenkomen, herkent zij hem gelijk als haar grote liefde die na een ruzie uit haar leven verdween. Hij herkent haar niet. Sterker nog, hij herinnert zich niets meer van voor zijn auto-ongeluk. Terwijl Ben een nieuw bestaan probeert op te bouwen, probeert Ami het verleden verborgen te houden en zo hun relatie een nieuwe kans te geven. *Before After* springt heen en weer tussen nu en toen – wat ging er mis tussen Ami en Ben? En kun je werkelijk opnieuw beginnen?

Before After is een intieme musical vol meeslepende ballads - met invloeden vanuit popmuziek, singer-songwriter en akoestische folk. Te zien als try-out voorstelling op 1 november 2022, 20.30 uur in AINSI Theaterzaal in Maastricht.